



2023 年 2 月 13 日

トヨタモビリティ東京株式会社

第 2 回 クルマ・社会・パートナーシップ大賞で「地域・コミュニティ活性化賞」を受賞

トヨタモビリティ東京株式会社(社長 佐藤 康彦)は、日本自動車会議所・日刊自動車新聞社共催の「第2回 クルマ・社会・パートナーシップ大賞」にて「グッドパートナー30 事業」に選出されるとともに、部門賞である「地域・コミュニティ活性化賞」を受賞した。

江戸川区内の“買い物空白地域”の困りごとに対応するため、地元スーパーと連携し、食料品や日用品などの買物代行サービス「ジモトヨタ」の取り組みが認められ、この度の受賞に至った。

2月10日、都内で表彰式が行われ、各賞の受賞企業に日本自動車会議所 内山田竹志 会長よりお祝いの言葉と表彰状・副賞が手渡された。



【 左から日本自動車会議所 内山田会長、当社 佐藤社長、ジモトヨタ配送員 島田スタッフ、日刊自動車新聞社 高橋社長 】



【買物代行サービス「ジモトヨタ」 荷物積み込みの様子】

表彰式で内山田会長は昨年と同程度の応募が全国から集まったことへの感謝を伝えるとともに、「主催者として今後は応募いただいた取り組みを理解し、社会に広く認知されるため支援していく。」と述べられた。

当表彰制度は 2021 年、日本自動車会議所が創立 75 周年を機に創設した感謝表彰。自動車産業・文化の発展に対する地道な努力に謝意を伝えるとともに、そうした取り組みに光を当て、世の中に広がっていく一助とすることを目的に創設された。第 2 回となる今回は、全国 68 の企業・団体から応募があった。

当社は引き続き、東京のモビリティカンパニーとして地域に貢献できるよう、今後も更に地域コミュニティと連携した活動に取り組んでゆく。

以上

トヨタ モビリティ東京株式会社

<https://www.toyota-mobi-tokyo.co.jp/>

ご取材の問い合わせ：総務部 総務企画室 広報グループ 益原

TEL 03-5439-2430 FAX 03-5439-7633